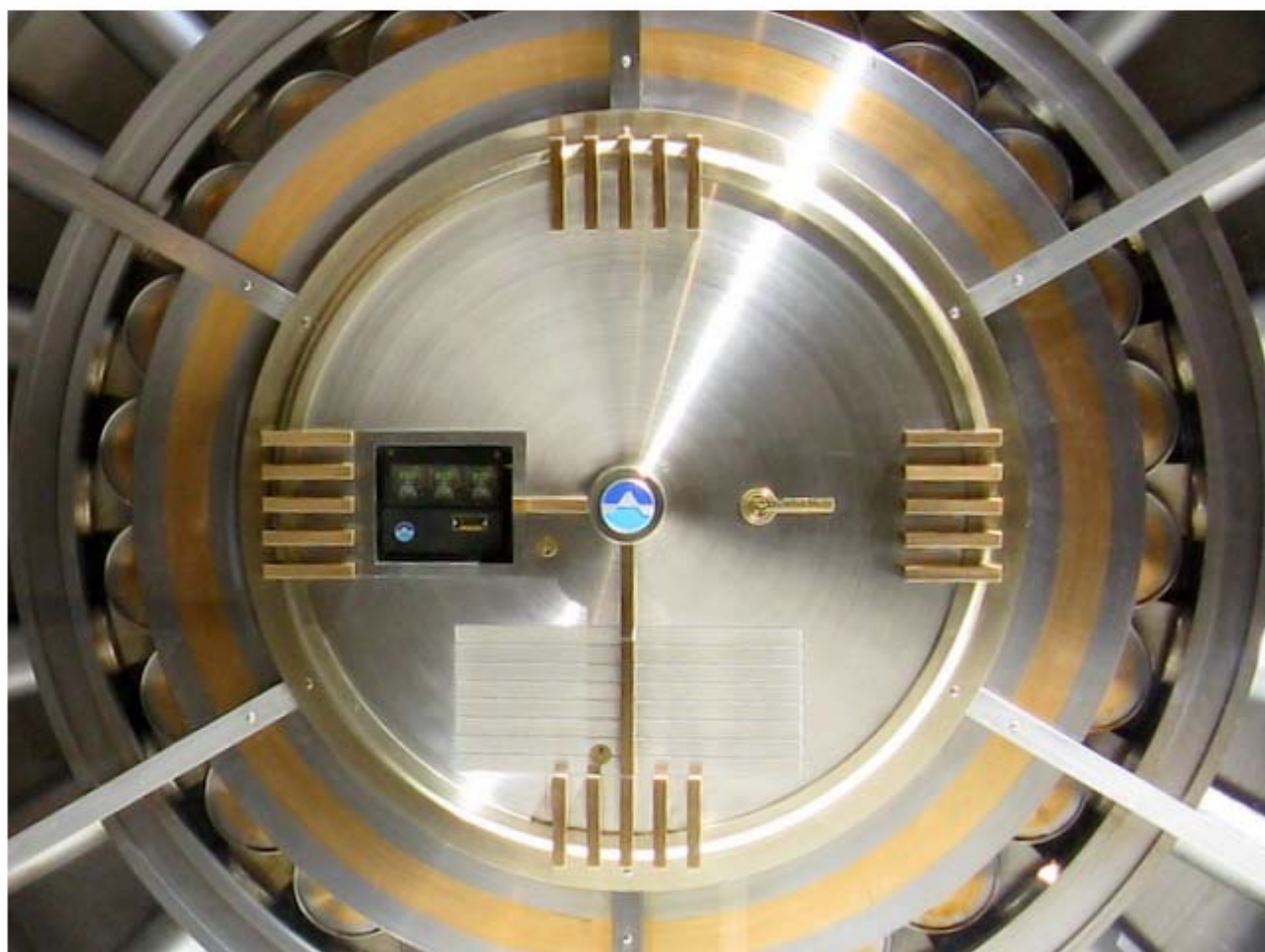


7 Days

サイトアフィリエイト育成プログラム

☆キーワード3選定編☆



【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、この契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙の書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。

もくじ

はじめに	- 4 -
第1章：キーワード選定について	- 6 -
第2章：キーワード選定の重要性	- 9 -
第3章：キーワード選定の手順	- 13 -
第4章：販売サイトからキーワードを抜き出す	- 16 -
(1) 具体例 販売サイト（ユーキャン）からキーワードを抜き出す	- 18 -
第5章：思いつくキーワードを書き出す	- 22 -
第6章：ターゲットの設定方法	- 25 -
第7章：需要のあるキーワードを探す方法	- 31 -
(1) 無料サービスを使って探す	- 31 -
(2) キーワード選びの7つのポイント	- 35 -
(3) 初心者におすすめのキーワード選定方法	- 46 -
(4) お宝キーワードがそのまま載っている場所	- 47 -
第8章：ライバルの少ないキーワードを探す方法	- 53 -
(1) 無料のライバルサイトチェックツール	- 55 -
(2) 被リンク数をチェックする	- 60 -
(3) ヤフーカテゴリ登録状況をチェックする	- 63 -
(4) ライバルサイトのチェック総合判断	- 67 -
第9章：キーワード選定のまとめ	- 69 -
おわりに	-72 -

はじめに

アフィリエイトは以下の要点をおさえれば
稼ぐことができます。

1. 売れる商品を選ぶ
2. 商品を購入しそうなターゲットを絞り込む
3. ターゲットが検索するキーワードを選定する
4. ターゲットに対して魅力的なサイトを作成する
5. アクセス数を増やす

たったこれだけなんです。
でもとても奥が深いのです。

上記の1～5のうちどれが一番重要かわかりますか？

実は「1. 売れる商品を選ぶ」が一番重要です。
なぜかという、1が間違っていると
2～5をどんなに頑張っても稼ぐことは出来ません。

当然ですよ！

魅力の無い商品をどんなにおススメしても
売れる魅力が無いことには変わりが無いのですから、
誰も購入したいとは思いません。

同様に1が正しくても
2が間違っていると3～5をどんなに頑張っても
稼ぐことは出来ません。

1～2が正しくても
3が間違っていると4～5をどんなに頑張っても
稼ぐことは出来ません。

1～3が正しくても
4が間違っていると5をどんなに頑張っても
稼ぐことは出来ません。

このレポートではこの中でも特に重要でかつ難しい

2. 商品を購入しそうなターゲットを絞り込む
3. ターゲットが検索するキーワードを選定する

について具体的に説明しています。

第1章 キーワード選定について

「キーワード選定」がなぜ難しいのか？

それは、「キーワード選定」には

同時に3つの要素を満たしておく必要があることが原因です。

1つめは、そのキーワードの購入意欲の高さ「稼ぎやすさ」です。

2つめは、そのキーワードの需要「購入見込み者数」です。

3つめは、そのキーワードの上位表示のしやすさ

「ライバルサイトの強さ」です。

購入意欲の高さと需要は似ていますが、

簡単に言えば

購入意欲の高さ = 買いたい！という気持ちの強さ

需要 = 潜在顧客の数

ととらえていただければ分かりやすいです。

通常、「稼ぎやすいキーワード」と「ライバルサイトの強さ」は
比例していくことが多く、

「ライバルサイトが弱いキーワード」は「稼げない」ことが

多いのです。

しかし、キーワード選定では

稼ぎやすいキーワードでかつ、

上位表示が可能（ライバルサイトが弱い）な

キーワードを探す必要があります。

矛盾する、この2つの側面を解決するようなキーワードを

探し出すことが出来なければ

アフィリエイトでは稼ぎづらいのです。

アフィリエイト初心者の方が陥りやすい罠は、

お金を稼ぐことの気持ちが強すぎて、

稼ぎやすいキーワードでライバルサイトが強いキーワード

に参入しがちなことです。

このような場合、結局ヤフーやグーグルで

上位表示することが出来ずに

アフィリエイトサイトを作って頑張ったのに、

まったく稼げなかったという結果になってしまいます。

本レポートでは、アフィリエイトを始めたばかり人でも、具体的にどのようにキーワード選定を行えばよいのかを知り、理解していただき稼ぐためのテクニックを解説します。



第2章：キーワード選定の重要性

キーワード選定は実際の商売で例えると、
お店の立地にあたる部分です。

あなたは自分がお店を出すとしたら、
人通りも多く、ライバルの多い場所にお店を出しますか？

または人通りは少ないけれど、
ライバルの少ない場所にお店を出しますか？

それとも、人通りはまあまあ、
ライバルも少ない場所を見つけるでしょうか？

どれも、間違いではないでしょう。

どれが正解かは
あなたのアフィリエイトスキルやSEOスキルによって
変わってきます。

しかし、アフィリエイトを始めたばかりの人や
あまり稼げていない人は、
「人通りも多く、ライバルの多い場所」や
「人通りは少ないけれど、ライバルの少ない場所」では
稼ぐには難しいでしょう。

というのも、「人通りも多く、ライバルの多い場所」というのは、
お店のデザインや商品もしっかりとしたものでなければ、
ライバルと差別化できません。

また店舗の家賃も高く、ある程度の資金力が必要になります。

これは、アフィリエイトでも同じです。

「人通りも多く、ライバルの多い場所」とは

アフィリエイトでいうところのビッグキーワードです。

サイトのデザイン、コンテンツ、SEOにかかる費用など、
経験や資金が必要になります。

アフィリエイト初心者が挑んでも、
サイトを作っただけで、稼げずに終わってしまうことが多いのです。

また「人通りは少ないけれど、ライバルの少ない場所」は、
需要が少ないキーワードで、アフィリエイトをすることと同じです。

「人通りも多く、ライバルの多い場所」よりかは、
上位表示可能なので、稼げる可能性はありますが、
元々需要が少ないキーワードでアフィリエイトしても
毎月、安定して稼ぐことは難しいでしょう。

そのため、アフィリエイト初心者が
アフィリエイトで稼ぐために一番いい立地は、

「人通りはまあまあ、ライバルも少ない場所」になります。

つまり、

「需要がある程度見込めて、ライバルが少ないキーワード」と
いうことです。



第3章：キーワード選定の手順

第2章をご覧頂いて、キーワード選びによりアフィリエイトで稼げるかどうかが決まるといっても良いほど大切な作業だということは分かっていただけましたでしょうか。

しかし、分かっているとしても実際にはどのようにしたら良いのか悩んでしまいますよね。

今現在、毎月数十万円、数百万円と稼ぐアフィリエイトでもキーワード選定には時間をかけているので当然です。

でも実は、キーワード選定はある程度ルールに従うことで作業を効率化させることができます。

キーワード選定5つの手順

- ① 販売サイトからキーワードを抜き出す
- ② 思いつくキーワードを書き出す
- ③ ターゲットを決める
- ④ 各種サービスやツールを使ってキーワードを書き出す
- ⑤ ライバルサイトの強さを調べる

順番については、人それぞれだと思いますが、
私の場合は、上記の順に作業を行い
キーワードを決定します。

購入意欲が高い（成果が発生しやすい）キーワードを決めて、
需要の高い（月間検索数がある程度見込める）キーワードに
絞り込みます。

そして最後にライバルサイトの状況を確認し、
ライバルサイトが少ない、または弱いキーワードで
アフィリエイトを行うといった流れです。

キーワード選定に慣れてきた場合には、

①販売サイトからキーワードを抜き出す作業

を行うよりも、

②ターゲットを決める

作業から行った方が良いでしょう。

尚、本レポートでは、アフィリエイトを始めたばかり人や、
今現在、あまり稼げていない人を対象としたレポートのため、
より取り組みやすい

①販売サイトからキーワードを抜き出す作業から
解説していきます。



第4章：販売サイトからキーワードを抜き出す

初心者の方の場合、

まず「商品プログラム」の販売ページから
キーワードを抜き出す作業から初めてみると
取り組みやすいと思います。

というのも、あなたのアフィリエイトサイトから、
販売ページに訪問者を誘導した場合、
訪問者が見るのは、最終的には販売ページだからです。

この販売ページに書かれていることと、
あなたのサイトに書かれていることが違っている場合、
訪問者は違和感をもち、離脱してしまうでしょう。

そのため、販売ページからキーワードを抽出し、
あなたのアフィリエイトサイトにちりばめて記事を書いた方が、
訪問者が販売ページに行った時に違和感がなく
スムーズに購入または登録、資料請求などに
たどり着きやすいのです。

もちろん、その他のキーワードを使っても良いのですが、アフィリエイトを始めたばかり人には、基本的に販売ページのキーワードを抜き出す作業から始めることをオススメします。

また、販売サイトをよく確認することで、商品の特征などを理解できるため、アフィリエイトしやすくなります。

そもそも、あまり稼げていない人の中には、販売サイトを見たことがない人や、時間をかけてチェックしていない人がいます。

そのような人のアフィリエイトサイトは
迷惑な押し売りサイトまたは何でもオススメサイト
になってしまっているケースが多いので、
運よく上位表示されても訪問者の離脱率が高く、
思ったよりも稼げないという結果になります。

まずは、販売サイトのキーワードを抜き出しながら、

じっくり時間をかけて、
商品の特徴を理解することが大切です。

では実際にどのように抜き出すのか
以下で具体例を説明します。

(1) 販売サイト（ユーキャン）からキーワードを抜き出す

ここでは、サンプルとして、
無料で資料請求が出来る「ユーキャン」を例に
販売サイトからキーワードを抜き出してみたいと思います。

只、「ユーキャン」といっても、
資格講座は非常に多岐に渡るため、
一般的に認知度の高い、「宅建」を例に取り上げます。

ユーキャンの公式ホームページ

<http://www.u-can.co.jp/index.html>



ユーキャンの宅地建物取引主任者（宅建）

http://www.u-can.co.jp/course/data/in_html/67/special.html



■キーワードを抽出する（抜き出す）

ユーキャン

宅地建物取引主任者

宅建

国家資格

資格

昇進

昇給

就職

転職

独立

教材

テキスト

感想

体験

合格

費用

受験

講座

教育訓練給付制度対象

分割払いも可

■抽出したキーワードを組み合わせてみる

宅建 講座

宅建 感想

宅建 体験

宅建 合格

宅建 費用

ユーキャン 宅地建物取引主任者

ユーキャン 宅建

ユーキャン 宅建 講座

ユーキャン 宅建 感想

ユーキャン 宅建 体験

ユーキャン 宅建 合格

ユーキャン 宅建 費用

ユーキャン 宅建 講座 感想

ユーキャン 宅建 講座 体験

ユーキャン 宅建 講座 合格

ユーキャン 宅建 講座 費用

わずか1分程度でこれだけのキーワードが抽出可能で、
さらに様々なキーワードの組み合わせが可能です。

この作業なら初心者の方にも簡単に出来ますよね！

第5章：思いつくキーワードを書き出す

販売サイトのホームページからだけでも、
数多くのキーワードを見つけ出すことが可能ですが、
さらに、もう一歩キーワードを考えることで、
よりライバルが少なく、
稼ぎやすいキーワードを見つけられる場合があります。

わたし自身がキーワードを考える場合、
販売ページから抽出したキーワードはもちろん、
それ以外にも思いつくまま
キーワードをメモ帳に書いていきます。

今回の「ユーキャン 宅建」の場合なら、
関連性のあるキーワードを思いつくまま書いていきます。

給与アップ

転職に役立つ

独学・・・etc

ツールやヤフー、グーグルなどで調べれば
ある程度は色々なキーワードが出てきますが、
「宅建」と入力した場合、
宅建を含むキーワードしか表示されません。

宅建

約 2,910,000 件 (0.08 秒)

他のキーワード: [宅建 過去問](#) [宅建 合格ライン](#) [宅建 難易度](#) [宅建 解答速報](#) [宅建 独学](#)

宅建に関連する検索キーワード

[宅建 過去問](#) [宅建 独学](#)

[宅建 合格ライン](#) [宅建 解答](#)

[宅建 難易度](#) [lec 宅建](#)

[宅建 速報](#) [宅建 合格点](#)

[宅建 解答速報](#) [宅建試験 合格発表](#)

[宅建 申込](#) [宅建 取得インデビジョン](#) [宅建 過去問](#) [宅建 ネットスクール](#) [宅建協会](#)
[宅建 独学](#) [宅建 申し込み](#) [宅建試験](#) [LEC 宅建](#) [宅建業法](#) で検索

その程度のことは皆がやっていることなので、
ライバルサイト数が多く、
上位表示が難しく稼ぐことが大変です。

その点、自分で考えたキーワードは、
ツールなどで簡単に見つけられるものではないため、
上手くいけばライバルも少なく、上位表示も楽に達成でき、

稼ぐことも簡単に出来る可能性があります。

そのため、まずは思いつく限り、
ノートやメモ帳にキーワードを書き連ねていく作業を
行うことオススメします。

そういう一見、無駄に思えるような作業をすることで
あなたのキーワードスキルは磨かれますし、
アフィリエイトとして、
毎月数十万円、数百万円と稼げるようになります。

キーワード選びを制するものはアフィリエイトを制する！

是非、時間をしっかりとって、
この「キーワード選び」という地味な準備作業に
しっかりと取り組んでみてください。

第6章：ターゲットの設定方法

アフィリエイトで稼ぐために、
キーワードの選び方が大切なことは分かりますが、
このキーワードを選ぶ際に重要になってくるのが
ターゲットの設定です。

簡単にいえば、
商品をどのような人に紹介するのか？ということです。

例えば、「ユーキャンの宅建講座」は
行政書士になりたい人にオススメしてもあまり響きません。

ライティングスキルのある人なら、
ある程度は興味を惹くことは出来るかもしれませんが
それでもやはり無理があります。

つまり宅建講座は宅地建物試験を受けたい人に
オススメするのが一番効果的ということです。

尚、宅建講座だけではなく
行政書士講座も紹介したい場合には、
キーワードは「資格試験人気ランキング」とか、
「人気の国家試験ランキング」といった感じになります。

また、「宅建試験」の合格を目指す人は
必ずしも社会人とは限りません。

今現在、専業主婦の女性であるケースもあるでしょう。
さらに来年、就職を控えた学生かもしれません。

このターゲット設定を最初にきちんと整理していると、
サイトのタイトル名や、キーワード、記事内容にブレがなくなり、
検索エンジンで上位表示しやすく、
しかも成約しやすいサイトになります。

つまりアフィリエイトで断然、稼ぎやすくなるという事です。

このターゲット設定について具体的に考えて見ましょう。

例えば、あなたがアフィリエイトしようと思っている商品名を「ユーキャンの宅建講座」と仮定します。

ではこの「ユーキャンの宅建講座」はだれが申込したいと思うのでしょうか？

それは宅建試験を受けようと思っているけど、専門学校に通う時間がない。

または専門学校に通う時間はあっても、

10万円、20万円の費用はかけられない人などが想像できます。

記事内容例としては

「ユーキャンの宅建講座」なら、
専門学校に通う通学時間もかからず、
一括払いで54,000円
分割払いで3,900円 × 14回（14ヶ月）
総計：54,600円とリーズナブルです。

さらに教育訓練給付制度対象なため、

20%にあたる1万円くらいの助成があります。

そのため、実際に支払う総額の費用は4万円程度とお得です！

といった感じになります。

検索する人が持っている悩みや希望を
商品やサービスを利用することで解決できますよ。

と教えてあげることが大切なのです。

他のジャンルで例に挙げると、
無料で登録できる転職なら
「会社を退職し今、現在転職先を探している人」

無料で資料請求できる結婚相談所なら
「職場に出会いがなく、でも結婚したいと思っている人」

FX（外国為替証拠金取引）口座開設なら
「ある程度まとまったお金はあるが、
もっと生活を裕福にしたいと思っている人」

といったターゲット設定が考えられます。

ここで重要なポイントは

悩みの深さが深いほど商品やサービスに興味を持ってもらいやすく、成約率がアップしやすいということです。

結婚相談所を例に考えてみましょう。

結婚相談所へ資料請求する可能性のある人は

以下のような心理状態にある人です。

「彼氏、彼女がいないので将来結婚できるかどうか心配」

「職場や周りによい出会いがないので、結婚できるか不安」

「親に孫の顔が見たいと結婚を急かされている」

「周りの友達も結婚し始めたので、そろそろ結婚相手を探したい」

「彼氏、彼女はいないけれど、今すぐ結婚したい」

結婚したい理由は様々ですが、

彼氏、彼女がいる人ではなく、

今、現在、彼氏、彼女がいない人で、

結婚したい人をターゲットとすることがポイントです。

なかには彼氏や彼女がいても

結婚相談所に入会したいと考える人もいるかもしれませんが、ごく少数なので無視して問題ありません。

このように、

悩みが深くすぐにでも悩みを解決したいと思っている人、

願望を強く思っている人をターゲットにして、

きちんとした文章で商品を紹介することで、

アフィリエイトはより稼ぐやすくなります。

ターゲットの設定はキーワードと深く関わってくる作業なので、

しっかりと行うようにしましょう。



第7章：需要のあるキーワードを探す方法

上記で紹介した以外にも
キーワードを探す方法は沢山あります。

この章ではキーワード選定に役立つ手法を紹介します。

(1) 無料サービスを使って探す

キーワードを効率的に探すことができる
便利な無料ツールが幾つかありますが、
私がオススメするのは下記の3つの無料サービスです。

① フェレット

<http://tool.ferret-plus.com/fptoollist/keyword>

② アドワーズキーワードツール

https://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?__u=100000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none

③ Yahoo! JAPAN関連検索ワードサーチ

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

① フェレット

<http://tool.ferret-plus.com/fptoolist/keyword>



このサービスはキーワード検索をかけるとその関連キーワードで月間に何回検索されたかを知ることが出来ます。

※ Ferret+に無料登録することで利用が可能になりますので、まずは登録しましょう。

② アドワーズキーワードツール

https://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?__u=100000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none

キーワード候補 AdWordsのログイン情報でログインして、この検索のすべての候補を表示します。

キーワード	適合性	グローバル月間検索ボリューム	ローカル月間検索ボリューム	ローカル月間検索ボリューム
電線調査	高	5,400	5,400	
電線主任	高	8,100	8,100	
電線試験	高	40,500	40,500	
電線合格	高	33,100	33,100	
電線資格	高	6,000	6,000	
電線講習所	高	9,900	9,900	
電線資格	高	1,600	1,600	
電線 合格率	高	3,600	3,600	
電線 取扱法	高	1,600	1,600	
電線新行実地	高	1,600	1,600	
電線主任者	高	8,100	8,100	
電線 問題集	高	2,900	2,900	
電線新行主任者	高	1,600	1,600	
電線資格新行主任者試験	高	9,900	9,900	
電線	高	360,000	360,000	

Googleが提供する無料キーワードツールです。
アフィリエイトが使うキーワードツールの基礎ですね。

Googleでの検索キーワードが表示されるため、
Google検索者の傾向が分かります。

③ Yahoo! JAPAN 関連検索ワードサーチ

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>



キーワードを入れると
Yahoo!の検索エンジンで実際に検索された
関連検索キーワードが表示されます。

ユーザー登録なしでスグに使えるので便利です。

例えば、「宅建」と入力してみると
100個ほどの関連キーワードが表示されます。
幾つか抜粋したキーワードを記載してみますと、

下記のようなキーワードがあります。

- >> 宅建 独学
- >> 宅建 勉強法
- >> 宅建 講習
- >> ユーキャン 宅建
- >> 宅建 テキスト
- >> 宅建 勉強時間
- >> 宅建 合格
- >> 宅建 受験
- >> 宅建 勉強
- >> 宅建 学校
- >> 宅建 講座
- >> 宅建 勉強方法
- >> 宅建 本
- >> 宅建 勉強期間
- >> 宅建 3ヶ月
- >> 宅建 教材

ユーキャン宅建講座に申込みそうなターゲットが
検索するであろうキーワードが結構あると思いませんか？
このように様々なアフィリエイトプログラムを紹介する際に
使えそうなキーワードを抽出することができるので便利です。

(2) キーワード選びの7つのポイント

キーワードを考える場合の基本は単一キーワードではなく、
2語以上の複合キーワードを狙うと良いでしょう。

例えば、「ユーキャン」や「資格」ではなく
「ユーキャン宅建講座感想」「宅建合格体験談」などです。
尚、単一キーワードではなく、
2語以上の複合キーワードを狙う理由は主に2つあります。

- ① 単一キーワードよりも検索エンジンで上位表示しやすい
- ② ターゲットを絞り込むことで、
記事文章にブレがなくなり、成約しやすい

では、実際のキーワードを決める場合の
7つのポイントについて具体例を出してご紹介します。

★ キーワード選びの7つのポイント

- ① 悩み系キーワード
- ② 願望系キーワード
- ③ 複合系キーワード
- ④ 類義語系キーワード
- ⑤ ストーリーキーワード
- ⑥ 比較系キーワード
- ⑦ 商品名系キーワード

では「ユーキャンの宅建講座」を例に説明します。

① 悩み系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人の
悩みをキーワードとして考える。

この場合、これまで何回も宅建に落ちてしまっている人や、
今現在勉強しているけども、
独学の勉強を不安に思っている人などが考えられます。

宅建 合格できない

宅建 不合格

宅建 独学 不安

宅建 勉強 不安

宅建 学習 心配

② 願望系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人の
願望をキーワードとして考える。

この場合、やはり宅建試験に合格したい人が
検索しそうなキーワードが考えられます。

宅建 合格したい

宅建試験 合格したい

宅建 短期間 合格

③ 複合系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人の
複合系キーワードを考える。

この場合、「ユーキャンの宅建講座」を知らない人などが

対象となるキーワードが考えられます。

「ユーキャンの宅建講座」を知っている人は、
「商品名系キーワード」のところで考えます。

宅建 通信講座

宅建 講座

宅建 感想

宅建 体験

宅建 合格

宅建 費用

④ 類義語系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人の
類義語系キーワードを考える。

宅建の場合、あまり良い例がありませんが、

「転職」なら「人材紹介」、

「自動車保険」なら「クルマ保険」、「車の保険」など

同じ意味で、違う言葉に置き換えられる言葉をキーワードとして
考えます。

不動産 資格 講座

宅地建物 資格 講座

⑤ ストーリーキーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人の
イメージキーワードを考える。

この場合、宅建というキーワードを使わずに、

「キーワード→宅建→通信講座→ユーキャン」という流れで
キーワードを考えます。

この場合、「ユーキャンの宅建講座」に資料請求してもらうには
何段階か挟むためライティングスキルが必要になります。

しかし、他の「宅建」というキーワードを使ったものに比べて
ライバルが少なく

上位表示しやすいキーワードが見つかりやすいのでオススメです。

この場合、どのような人が

「ユーキャンの宅建講座」に申込するのか、
ターゲットのイメージを膨らませることがポイントです。

独立 簡単 資格
転職 有利 資格
就職 有利 資格
国家資格 転職
国家資格 就職
国家資格 人気
資格 人気
資格 オススメ
独立開業できる資格

⑥ 比較系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しそうな人が
検索するキーワードを考えます。

「ユーキャンの宅建講座」の例としては、
下記のようなものがあります。

宅建教材比較

宅建教材ランキング

宅建教材比較ランキング

宅建講座比較

宅建講座ランキング

宅建講座比較ランキング

またキーワードの組み合わせる方法は男女の性別を意識することが大切な場合があります。

例えば、女性が好きなキーワードのひとつに

「口コミ」、「クチコミ」があります。

あまり男性は使わないようですが、

女性関連の商品やサービスを扱う場合に極めて有効です。

そのため、女性向け商品やサービスを扱う場合には、

宅建講座口コミランキングや

ニキビスキンケア口コミ比較など、

「口コミ」、「クチコミ」をサイトのタイトルにつけることで、

女性をターゲットとして集めることが可能になります。

逆に男性は、「比較」、「レビュー」などが多い傾向があります。

例えば、中古車買取業者評判比較などがあります。

男女共通で検索されやすいキーワードには
「ランキング」などがあります。

例えば、

ブランドバッグ買取り業者評判ランキング
といった感じです。

このように扱う商品のターゲットが男性か女性かの違いによって、
組み合わせるキーワードも変わってきますが、
比較、ランキング、口コミ、評判、レビュー、感想、体験談などは、
色々なケースで使えるため、
キーワードに悩んだら、使ってみると良いでしょう。

⑦ 商品名系キーワード

「ユーキャンの宅建講座」に資料請求しようかどうか
悩んでいる人が検索しそうなキーワードを考えます。

この場合、既に「ユーキャンの宅建講座」について、
存在は知っていることが前提となるので、

「ユーキャン + 宅建 + キーワード」となることが一般的です。

このキーワードで検索するターゲットは

「ユーキャンの宅建講座」についてすでに知識があり
興味を持っている人です。

このような人にサイトの中で改めて商品の説明をすると
しつこく感じられるので
商品の説明はしない方が成約しやすい場合があります。

コンテンツは実際に自分が体験した経験や、
「ユーキャンの宅建講座」で合格した人の
感想や体験談といったものが効果的です。

具体的には

- (1) 商品名キーワード+口コミ・評判・レビュー・感想・体験談
 - (2) 商品名キーワード+複合キーワード
- といった感じになります。

例えば、商品名キーワードが「ユーキャン 宅建」の場合、

ユーキャン 宅建 口コミ

ユーキャン 宅建 評判

ユーキャン 宅建 評価

ユーキャン 宅建 感想

ユーキャン 宅建 体験談

ユーキャン 宅建 合格体験談

ユーキャン 宅建講座 口コミ

ユーキャン 宅建講座 評判

ユーキャン 宅建講座 評価

ユーキャン 宅建講座 感想

ユーキャン 宅建講座 体験談

ユーキャン 宅建講座 合格体験談

ユーキャン 宅建 通信講座

ユーキャン 宅建 独学

ユーキャン 宅建 勉強法

といった具合になります。

これらのキーワードを使う場合は、
キーワードとサイトコンテンツが必ず一致するようにしましょう。

例えば、キーワードを
「ユーキャン 宅建 口コミ」とした場合、
必ずユーキャンの宅建講座を実際に利用した人の口コミ情報を
サイトのコンテンツに盛り込みましょう。

キーワードとサイトのコンテンツの一致は、
商品名系キーワードを使う場合だけに限りません。
そのキーワードで検索してきた人が必要としている情報を発信し
ターゲットに役立つサイト作りを心がけましょう。

(3) 初心者におススメのキーワード選定方法

上記ではキーワード選びをシステムチックに行う7つの方法を説明しました。

この中でアフィリエイトを始めたばかりの人でも、あまり悩まずにキーワードの選びが出来るのが、⑦の商品名系キーワードです。

このキーワード選定方法は特にブランド力のある商品やサービスに有効です。

この商品名やサービス名のキーワード使う方法はあまり深くキーワードについて悩む必要がないので、特にアフィリエイト初心者や、今、現在あまり稼げていない人でも、需要もある程度見込めて、かつ稼ぎやすい方法です。

私の経験上

他のキーワードが100～200アクセスで1人の成約に対して、商品名系キーワードの場合

30～50アクセスで1人成約という結果になることも多々あります。

アクセスしてきた人の成約率としては他のキーワードに比べてとても高いことが分かりますね！

（４）お宝キーワードがそのまま載っている場所

先ほど説明したように、商品名やサービス名のキーワードはアフィリエイト初心者にとって最も適したキーワードだといえます。

しかし、実はその中でも極めて成約率が高いキーワードがあります。

それはズバリ！！

PPCアフィリエイト禁止キーワードです。

PPCとはペイパークリックの略で1クリック〇円を出稿する広告のことです。

代表的なものとしては

YAHOO！JAPAN の検索結果画面上部や右側に出てくる

オーバーチュアや

Google の検索結果画面上部や右側に出てくる

アドワーズなどがあります。

ではまず、

その「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」とは

どのようなものか説明します。

A S Pでキーワードを入力すると、

提携可能なプログラムが表示されます。

その中の詳細を確認してみると、

「P P C広告は禁止」「キーワード購入は禁止」と

表記されているものがあります。

これが、「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」です。

もちろん、このキーワードでのP P C広告は禁止です。

しかし、S E O対策を施し上位表示させることは
禁止されていないのです。

なかにはS E O対策自体も禁止しているものもありますので
そういったものは除いて考えてください。

※S E O対策自体も禁止しているプログラムの場合、
禁止キーワードでS E O対策を行うと
プログラムの提携解除されることがあるので、注意しましょう。



ではなぜ「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」と
いうものがあるのでしょうか。

一番大きな理由は、
広告主の公式サイトが
そのキーワードでP P C広告を出稿している為
ライバルを増やしたくないのです。

そして、公式サイトが

PPC広告を出稿しているキーワードは成約率が高いのです。



というのも公式サイトというのは、
成約率の高いキーワードを知っています。
こういった成約率の高いキーワードでは
アフィリエイトするまでも無く、
公式サイトに直接アクセスしてもらえれば
商品やプログラムが売れてしまうのです。

ですから、こういったキーワードでアフィリエイトされると
広告主からしてみれば広告宣伝費（アフィリエイト報酬）が
余計にかかってしまうだけなのです。

もちろん、

「PPCアフィリエイト禁止キーワード」を設定している理由は
成約率が高いということだけではなく

ブランドの強化、商標登録などの意味もあると思いますが、
これらのキーワードで検索されやすく、
また成約しやすいことは間違いないです。

これらのキーワードでのS E O対策の難易度は
これら以外のキーワードに比べて多少難しいので
ライバルサイトのチェックは欠かさないようにしましょう。

ちなみにライバルサイトのチェック方法は
次の章で説明しますのでご安心ください。
キーワードに悩んで、S E O対策にもある程度自信がある方は、
「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」での
S E O対策にチャレンジしてみるというのも1つの方法です。

しかし、「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」で
S E O対策をし、上位表示を狙う場合は
気をつけなければならないことがあります。

それは、**プログラム掲載の許可申請時には
そのキーワードはあまり使わない**ということです。

そもそも、「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」というのは、
広告主としては、P P Cだけに限らず禁止したいものです。

そのため、P P Cアフィリエイト禁止キーワードを使ったサイトで
プログラム申請をしても、許可されないケースが多いのです。

よって申請時のサイトでは、
サイト名やページタイトル名に
「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」は
含まない状態で申請をするように心がけましょう。

プログラムの申請許可が下りなければ、
そもそもアフィリエイトできないので気をつけてくださいね！

ですから、
「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」で
S E O対策にチャレンジする場合は、
プログラム提携が承認されてから
「P P Cアフィリエイト禁止キーワード」を使ったページを
追加すると良いでしょう。

第8章：ライバルの少ないキーワードを探す方法

例えば「資格」というキーワードは
検索エンジンでの月間検索数が多く
アフィリエイトで扱える商品、それ以外の商品も多いので、
アフィリエイト初心者からプロのSEO対策業者まで
参入しています。

ですから、そのようなキーワードでアフィリエイトが
上位表示を狙うことはほぼ不可能です。

個人であるアフィリエイトが
検索エンジンで上位表示を狙えるキーワードというのは
ある程度絞られてくるということです。

つまり、

「キーワード選定」と「SEO対策」は密接に関係しているのです。

ですから、S E O対策スキルが上がれば、
参入できる「キーワード」に幅ができ、
より稼げる「キーワード」に参入できます。

けれどS E O対策スキルが低い始めのうち、
S E O対策が出来るだけ簡単な「キーワード」を選ばないと
全く稼げないサイトばかりが出来上がってしまいます。

ではどのような「キーワード」であれば
S E O対策が簡単なのか？

それはライバルサイトをチェックすることで
分かります。

要は、あなたの狙った「キーワード」で
上位表示されているサイト（ライバルサイト）が
S E O対策をあまり施されていないければ
あなたが参入しても上位表示される可能性は十分にあります。

いわゆる穴場キーワードというやつです。

この章では、その穴場キーワードを見つけるためのライバルサイトチェック方法、つまり**ライバルサイトの強さを知る方法**を説明します。

(1) 無料で高性能なライバルサイトチェックツール

まず、ライバルサイトをチェックする上で欠かせないのが以下のサイトです。

①hanasakigani

<http://hanasakigani.jp/serp.html>

②ピタゴラス

<http://www.pythagoras.bz/>

③【EAGLE】イーグル

<http://seo-algo.jp/tools/eagle/>

これらのサイトでは調べたいキーワードを入力するだけで、そのキーワードで検索された時にどんなサイトが上位表示されるのか、そしてそのサイトのSEO対策状況はどの程度なのかが簡単にチェックができます。

ではそれぞれのサイトで
ライバルサイトのどのような情報を知ることが出来るのか
を説明します。

①hanasakigani

hanasakigani で分かるライバルサイトの項目

ページタイトルと URL

被リンク数

最大ドメイン数

PR

Y! Dir

ドメイン年齢



②ピタゴラス

ピタゴラスで分かるライバルサイトの項目

ページタイトルと URL :

サイトのサムネイル画像 :

ページバックリンク :

ドメイン取得日 :

ドメイン取得経過 :

最終更新日 :

更新経過日数 :

サイト内ページ数 :

Yahoo!登録 :

アクセシビリティ :

ページに含まれる単語 :



③上位表示難易度チェックツール【EAGLE】イーグル 【EAGLE】イーグルで分かるライバルサイトの項目

ページタイトルと URL :

純被リンク数 :

ドメイン被リンク数 :

関連被リンク% :



尚、【EAGLE】イーグルが面白いのは、
上記の調査結果から自動でアドバイスをしてくれることです。

例えば、「宅建 独学」と入力すると
次のようなアドバイスが表示されます。

「宅建 独学」での上位表示は比較的ラクであると思われます。
サイト内部の最適化を正しく施し、
ある程度の被リンクが集まれば上位表示は十分可能です。

実際は、表示されるアドバイスよりも、
難しいことの方が多いのでは？と思いますが、

純被リンク数 :

ドメイン被リンク数 :

関連被リンク% :

などの項目は、他のサービスにはない特徴的な調査項目のため、
S E Oの傾向などを知るうえでも
大変便利なサービスです。

(2) ライバルサイトの被リンク数をチェックする

(1) において無料でライバルサイトを調べることができる
ツールを紹介しましたが、
どのサービスでも、「被リンク数」の結果が表示されます。

被リンク数とは
そのサイトが何サイトからリンクされているかという値です。

S E O対策ではこの被リンク数が重要視されます。
もちろんライバルサイトの被リンク数が多いほど
あなたのサイトが上位表示されるのは難しいということです。

一概に被リンク数だけで
上位表示できるかどうか決定するわけではありませんが、
S E O対策にとって一番重要な数値なので、

私はキーワードの選択基準として考えています。

実際、わたしの判断基準は

下記のようにシステムチックに評価しています。

ライバルサイト（上位10サイト）の平均被リンク数

- S ランク : 被リンク数平均30以内
- A ランク : 被リンク数平均50以内
- B ランク : 被リンク数平均100以内
- C ランク : 被リンク数平均150以内
- D ランク : 被リンク数平均200以内
- E ランク : 被リンク数平均200以上

※Sランクに近いほどあなたのサイトの上位表示がしやすく
Eランクに近いほどあなたのサイトの上位表示は難しい
ということです。

一概には言えないのですが、Eランク評価の場合、
アフィリエイト初心者には上位表示がとても難しくなります。

1年位かけて、じっくりとSEO対策に取り組めば

充分に参入できますが、
時間がかかることが予想されるため、
スキルを磨いてからが良いでしょう。

また私の感覚では、CランクでもDランクでも
上位表示できるまでに時間や労力がかかるので
厳しいと思います。

Eランクほどではありませんが、
半年程度の時間が必要となることが予想されます。

アフィリエイトを始めたばかり人や、
あまり稼げていない人は
SランクからBランクのキーワードを狙いましょう。

つまり平均被リンク数100以内のキーワードが合格基準です。
出来れば、Aランクの平均被リンク数50以内、
ベストなのはSランクの平均被リンク数30以内です。

上位表示のしやすさイコール稼げるということではありませんが、
しっかりとプログラムを選び、
需要の高いキーワードを調査した結果、
平均被リンク数が100以内、50以内であれば、
そのキーワードで参入を検討しても良いでしょう。
このように計画をしっかりとリサーチした上で
ヤフーやグーグルで上位表示しやすいキーワードを狙い
参入することで、比較的簡単に稼げるようになります。

(3) ライバルサイトのヤフーカテゴリ登録状況をチェックする

SEO対策を行っていく上でライバルサイトの被リンク数以外で
特に気にしなければならないのは、
ヤフーカテゴリに登録されているサイト数のチェックです。

ヤフーカテゴリ登録されているサイトは
被リンク数が少なくても
上位表示されやすくなっています。
特にヤフーの検索エンジンでは顕著にその傾向が見られます。

つまりライバルサイトの被リンク数チェックだけして

ライバルが弱いと思っても、
ライバルサイトの中にヤフーカテゴリ登録サイトが沢山あると
上位表示できないという結果になってしまいます。

ですからライバルサイトのヤフーカテゴリ登録状況も
しっかりとチェックするようにしましょう。

ライバルサイトのヤフーカテゴリ登録状況を調べられるのは
先ほど説明した以下の2サイトです。

①hanasakigani

<http://hanasakigani.jp/serp.html>

②ピタゴラス

<http://www.pythagoras.bz/>

ただしこれらのサイトでは
ライバルサイトのトップページ以外が表示された場合には、
ヤフーカテゴリ登録サイトであっても認識されないので
注意してください。

そのため、ライバルサイトのトップページ以外が表示された場合、そのサイトのトップページのドメインをヤフーのカテゴリ検索でチェックしてみてください。

私のヤフーカテゴリ登録サイト数の判断基準は下記のようにシステムチェックに評価しています。

**ライバルサイト（上位10サイト）の
ヤフーカテゴリ登録サイト数**

- S ランク : ヤフーカテゴリサイト数0サイト
- A ランク : ヤフーカテゴリサイト数1サイト
- B ランク : ヤフーカテゴリサイト数2サイト
- C ランク : ヤフーカテゴリサイト数3サイト
- D ランク : ヤフーカテゴリサイト数4サイト
- E ランク : ヤフーカテゴリサイト数5サイト

Eランク評価のヤフカテサイト数5はアフィリエイト初心者にとって上位表示を狙うのはとても難しくなります。

またCランクでもDランクでも
アフィリエイト初心者にとっては厳しいと思います。

Eランクほどではありませんが、
半年程度の時間が必要となることが予想されます。

アフィリエイトを始めたばかり人や、
あまり稼げていない人は
SランクからBランクのキーワードを狙いましょう。

つまりヤフカテサイト数2個以内が合格基準です。
出来れば、Aランクの1個以内、
ベストなのはSランクの0個です。

ヤフーカテゴリ登録サイトと上位表示を争うには、
SEO対策などをしっかり行う必要があるので、
できる限り戦わない方が時間を効率的に使えます。

もしヤフーカテゴリ登録サイトと上位表示を争う場合は、スキルや資金をしっかりと準備してからのほうがよいでしょう。

まずは、スキルを磨く上でも、ヤフーカテゴリ登録サイトが少ないキーワードで上位表示を目指しましょう。

(4) ライバルサイトのチェック総合判断

ライバルサイトのチェック項目は本来非常に多岐に渡りますが、先ほど説明した

「被リンク数」と「ヤフーカテゴリ登録サイト数」の2項目は必ずチェックするようにしましょう。

これら「被リンク数」と「ヤフーカテゴリ登録サイト数」の、2つの指標において両方Bランク以上を満たしているキーワードを選ぶようにしましょう。

「被リンク数」

Sランク : 被リンク数平均30以内

Aランク : 被リンク数平均50以内

Bランク : 被リンク数平均100以内

「ヤフーカテゴリ登録サイト数」

Sランク : ヤフカテサイト数0

Aランク : ヤフカテサイト数1

Bランク : ヤフカテサイト数2

はじめは面倒くさいと思われるかもしれませんが、
これらの判定基準に合格したキーワードのみで
アフィリエイトすることにより検索エンジンに上位表示しやすく、
アフィリエイトで稼げる確率が断然アップします。

第9章：キーワード選定のまとめ

このレポートで説明されていることを実践すれば
あなたにも必ず稼げるキーワードを見つけることができます。

これらの内容をまとめましたので、
しっかりとポイントをおさえた上で実践してください。

キーワード選定5つのポイント

① 販売サイトからキーワードを抜き出す

② 思いつくキーワードを書き出す

2語以上の複合キーワード

キーワード選びの7つのポイント

- ・ 悩み系キーワード
- ・ 願望系キーワード
- ・ 複合系キーワード
- ・ 類義語系キーワード

- ・ストーリーキーワード
- ・比較系キーワード
- ・商品名系キーワード

初心者には特に商品名系キーワードがおススメ

PPCアフィリエイト禁止キーワードでSEO対策する

③ ターゲットを決める

「商品をどのような人に紹介するのか？」

商品を求めている人（見込み客）がアクセスしてこなければ稼ぐことは難しい。

④ 各種サービスやツールを使ってキーワードを書き出す

フェレット

<http://tool.ferret-plus.com/fptoollist/keyword>

アドワーズキーワードツール

https://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?__u=100000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_I

[DEAS#search.none](#)

Yahoo! JAPAN関連検索ワードサーチ

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

⑤ ライバルサイトの強さを調べる

hanasakigani

<http://hanasakigani.jp/serp.html>

ピタゴラス

<http://www.pythagoras.bz/>

【EAGLE】イーグル

<http://seo-algo.jp/tools/eagle/>

おわりに

当レポートを最後までごらん頂きありがとうございます。

アフィリエイトをされたことのない方や
アフィリエイトをはじめたばかりの方は
よく勘違いをされています。

「アフィリエイトは簡単に稼げる」と。

その考え方を持っている限り、
アフィリエイトでは絶対に稼ぐことはできません。

ですが、アフィリエイトは
方向性を間違えず真剣に取り組めば
必ず稼ぐことができるビジネスです。

その方向性を正しくするお手伝いをするために
このレポートを作りました。

ですから、このレポートに関してのご感想や疑問
そしてサイトアフィリエイトを行っていく上で
行き詰まることがあればこちらまでお気軽にご連絡ください。

 [お問い合わせフォームへ](#)

P.S

あなたが今アフィリエイトで稼ぐことができていないのなら
考え方を変える必要があります。

でも自分自身で考え方を変えることは難しいものです。

例えば、毎日変わらない生活を送っていて
急に考え方が変わることがありますか？

きっと無いと思います。

ですから、あなたが一人で頑張っても
稼げる方向に持っていくことは難しいでしょう。

ですが、普段会わないような人と会ったり
いつもと違う環境に身を置くことで
視点を変えることができます。

考え方を変える事は

まさにこの「視点を変えること」から始まるのです。

あなたの年収はあなたの周りにいる人の年収の平均額と一致する

という言葉を目にされたことはありませんか？

まさに人を変えるのは、人。

そうなんです。

あなたがこれから出会う人、

つまり今自分の置かれている環境を変えることによって

初めてあなた自身を変えることが可能になるのです。

あなたがもし今のあなたを変えたいと思われているのであれば

是非私までご連絡ください。

[お問い合わせフォームへ](#)

- あなたが現在抱えているお悩み
- サイトアフィリエイトに関する疑問点
- 稼げないブログの相談
- ライティング診断
- あなたのアフィリエイトに対する思い
- あなたの夢

などなど・・・

なんでも構いません。

だれだって初めてメールするときは
緊張するものです。

でも、その緊張こそ
あなたが可能性を感じているという証拠なのです。

絶対にふられると分かっている相手に告白するのと
付き合えるかもしれないという相手に告白するのでは

どちらが緊張しますか？

どちらに可能性を感じていますか？

あなたの1通のメールが、
半年後のあなたを変える運命のメールとなるかもしれません。

人と人として、いい出会いがあることを楽しみにしています。

最後まで読んでいただきありがとうございます。

そしてこれからもよろしくお祈いします^^

発行者情報

- 作者 **ビーはち**
- お問い合わせフォーム <http://bee8.net/contact/>
- メールアドレス bee8net@gmail.com
- ブログ [「稼ぐ！アフィリエイト初心者から卒業していただきます」](#)
- SNS [サイトアフィリエイトズSNS](#)

■メルマガではさらに有益な情報を配信していますので
いつも利用されているメールアドレスで登録してください！

→メルマガ登録フォーム <http://bee8.net/mailmaga/>

※不要と感じられた場合は、いつでも登録解除できますのでご安心ください^^